

# 66<sup>a</sup> SEXTA FILOSÓFICA IPBUT

" Como a Empresa interfere e afeta a realidade dinâmica do contexto de vida de cada um de nós , nossas famílias e nossa sociedade - Um enfoque Humanista"

# Algumas Premissas

- **Empresa :**
  - 1. empreendimento para realização de um objetivo.
  - 2. Organização econômica, civil ou comercial, constituída para explorar determinado ramo de negócio e oferecer ao mercado bens e ou serviços.
  - 3. por extensão empresa como entidade jurídica.
    - E. de capital aberto
    - E. de capital fechado
    - E. concessionária de serviço público
    - E. privada
    - E. pública
    - ....no Houaiss são 15 especificações .
    - Origem etimológica de empreender : decidir realizar , tentar , por em execução , realizar ...

# Algumas Premissas

- **Humanista** : referente a humanismo ; conjunto de doutrinas fundamentadas de maneira precípua nos interesses, nas potencialidades, e faculdades do ser humano, sublinhando suas capacidades para criação e transformação da realidade natural e social, e seu livre-arbítrio diante de pretensos poderes transcendentais, ou de condicionamentos naturais e históricos.
- **Humanista “2”** : visão menos pretensiosa: um enfoque onde o ser humano tem prioridade sobre as questões técnicas de gestão.

# Algumas Premissas

- **Primeiro passo para uma empresa existir no Brasil:**
  - **Contrato Social :**
    - **Objetivo da empresa**
    - **Sua constituição societária**
    - **Sua organização administrativa**
      - **Pelo contrato social a empresa está assinando um contrato com a sociedade nas bases do código civil brasileiro, com correspondente conjunto de direitos e deveres .**
        - » **Empresa privada pode tudo até o limite do que seja expresso por leis.(pressuposto da livre iniciativa e da liberdade e empreender)**
        - » **Empresa Pública só pode o que esteja expressa na lei que a criou.(pressuposto de ser um encargo com finalidade específica e foco de produto ou serviço específico ou por falta de iniciativa privada ou por ser estratégico ou de segurança etc..)**
      - **Para cada tipo de constituição de empresa pelo porte incide um conjunto de obrigações tributárias mais ou menos complexas**
        - » **ME, Pequena empresa/Simples, etc...**
      - **Para cada tipo de objetivo de negócio existem obrigações e eventuais limitações características da constituição da empresa .**
        - » **Comércio , Indústria , Comércio e Indústria, Representação , Consultoria , Serviços etc...**

# Empresa e Sociedade

- **Relações e vínculos**
  - **Contrato Social é por definição o vínculo jurídico. No exercício deste contrato empresa e sociedade interagem permanentemente.**
  - **Relações e vínculos outros :**
    - **Das Obrigações e Deveres:**
      - Junta Comercial
      - Receitas federal e estadual ou municipal e outros órgãos de fiscalização.
      - Diversos órgãos de controle conforme matérias primas ou produtos e subprodutos : meio ambiente, segurança pública, saúde ocupacional, especialidades profissionais, relações de trabalho, etc..(Cetesb, Crea, DRT, Bombeiros, Polícia Civil ou federal, etc...)
      - Representações Sindicais de classe trabalhadora , Sindicato patronal, etc.
    - **Dos Direitos :**
      - Associações de empresas do mesmo segmento.
      - Associações de empresas de diversos setores. Ciesp, Fiesp etc..
      - Associações de empresas dos setores que demandam produtos e serviços.
      - Assessoria de imprensa para comunicação direta com as mídias
      - Propaganda e Publicidade usados para fins institucionais ou para aquisição de clientes ou expansão das vendas ou lançamento de novos produtos, etc.

# Empresa e Sociedade

- **Relações e vínculos**
  - **Base dos relacionamentos e criação de vínculos :**
    - **Confiança**
    - **Comunicação**
    - **Emoções**
  - **Empresa como organização é um contrato social mas na geração de confiança , na comunicação e na criação de emoções é um organismo vivo :**
    - **Marca( Branding)**
    - **Imagem visual da Marca ou do produto**
    - **Pessoas que interagem todo o tempo em nome da empresa de um lado e sociedade, famílias ou pessoas do outro lado.**
      - » **Expositores , representantes , vendedores , diretores , gerentes , RH , portaria , telefonista ,etc..**

# Empresa e Sociedade

- **Relações e vínculos**
  - **Base dos relacionamentos e criação de vínculos :**
    - **Confiança**
    - **Comunicação**
    - **Emoções**
  - **Sociedade : conjunto de pessoas que vivem em certa faixa de tempo e espaço, seguindo normas comuns e que são unidas pelo sentimento de grupo; corpo social; coletividade.**
    - **Uma empresa é uma sociedade ( exceção a ME de um só acionista)**
    - **Ambiente humano em que o indivíduo se encontra integrado**
      - » **Na empresa o indivíduo se encontra integrado de varias formas mas pode não estar integrado por diversas ocorrências.**
    - **Diferentes pessoas em diferentes situações representam a sociedade por mandatos ou concursos ou até por relações de trabalho típicas de governo mas nestes papéis representam a sociedade para construir confiança, comunicar e até gerar emoções (onde certamente eles tem se esmerado mais ultimamente !)**

# Empresa e Sociedade

- **Grandes questões do momento :**
  - **Outras responsabilidades sociais além o contrato ?**
  - **Sustentabilidade ?**
  - **Gerenciamento de conflitos no modelo legal convencional ou no modelo não convencional :**
    - **Terras e reservas indígenas , terras e MSTs**
    - **Ações depredatórias**
    - **Contratação de MO infantil**
    - **Trabalho escravo**
  - **Efeitos da ação da mídia e academia sobre a formação de conhecimento convencional na sociedade ou na opinião pública .**
  - **Bons e maus exemplos de todos os lados.**
  - **O viés ideológico ainda vigente**
    - **Empresa vista como um monstro troglodita**
    - **Lucro ainda visto como algo injusto e ruim para a sociedade**

# Empresa e Sociedade

- **Avanços significativos das ultimas décadas:**
  - **Código de defesa do consumidor**
  - **Programa Nacional de Qualidade**
  - **Abertura de mercado pós plano Collor como quebra de paradigma para competitividade no mercado doméstico**
  - **Aperfeiçoamento da base legal das leis e responsabilidades civis quanto a meio ambiente (1999)**
  - **Sebrae**
  - **Sistema 3 S : Senai , Senac e Sesi**
  - **Redução da evasão fiscal via plano de LP da SRF e Sefaz.**
  - **Super Receita e INSS(SRF)**
  - **Aperfeiçoamento CADE e SDE.**
  - **Lucros crescentes das melhores empresas em diferentes segmentos começam a ser admirados pela opinião pública e representantes de governo.**
    - **Expansão da Bovespa e crescimento da cultura de investimento de risco**
    - **Queda da inflação e juros diminui atratividade de renda fixa e CDBs**
    - **Investimentos externos crescentes**
    - **Estabilidade econômica e gradual amplitude da distribuição de renda .**

# Empresa e Família

- **Relações e vínculos**
  - **Base dos relacionamentos e criação de vínculos :**
    - **Confiança**
    - **Comunicação**
    - **Emoções**
  - **Família : grupo de pessoas vivendo sobre o mesmo teto , ou que tem uma ancestralidade comum ou provem de um mesmo tronco, ou ainda pessoas ligadas entre si por uma união estável e por filiação e ou adoção. Para a maioria das pessoas ainda a célula mãe da sociedade .**
    - **Uma representação para com as empresas = conjunto de consumidores/clientes.**
    - **Outra representação para com as empresas = vínculo(s) de trabalho entre membro(s) da família e a empresa ( gestão familiar x gestão profissional ou políticas de contratação)**
      - **Vínculos diretos e indiretos**
      - **Paternalismo e realidade (visão antiga mas preservada de que o patrão era um segundo pai para o empregado)**
      - **Responsabilidades compartilhadas (CLT , acordos coletivos e benefícios liberais)**
      - **Outra representação para com as empresas= vínculos societários e hereditários ( empresas familiares antes e depois de profissionalizarem-se e mesmo depois de abrir capital)**

# Empresa e Família

- **Grandes questões do momento:**
  - **Escala de necessidades das famílias e mudanças de perfil de consumo**
  - **Emprego x Trabalho**
    - **Limites da CLT**
    - **Flexibilização das relações formais de trabalho**
    - **Migração interna regional**
    - **Migração campo x cidade**
    - **Orientação de carreira x definição de carreira**
    - **Empregabilidade : novo conceito para pais , filhos e netos**
    - **Limites da inserção social pela dependência do emprego**
    - **Limites da ascensão social pela via do emprego ou do trabalho.**
    - **Mobilidade pelo trabalho e relações familiares no século 21.**
    - **Globalização x visão tradicional do trabalho perto de onde mora .**
    - **Mais emprego nas micro e pequenas empresas do que nas grandes empresas x desejo e foco de trabalho e ou emprego nas grandes e médias empresas.**

# Empresa e Família

- **Grandes questões do momento:**
  - **Sucessão na empresa familiar**
  - **Gestão familiar versus gestão profissional – conselhos de administração e conselhos consultivos .**
  - **Ascensão profissional e queda de padrão de vida para os jovens entrantes**
  - **Renda média familiar e poder de consumo**
    - **Mudanças do perfil de consumo das camadas emergentes da sociedade afetam diretamente o mix de negócio das empresas .**
  - **Aposentadoria e previdência privada**

# Empresa e Família

- **Avanços significativos das últimas décadas:**
  - **Código de defesa do consumidor, Decon, etc.**
  - **Sebrae**
  - **Sistema 3 S : Senai , Senac e Sesi**
  - **Inserção social na base de consumo após controle da inflação.**
    - **1º impacto 2004/5**
    - **2º impacto (negativo) queda de renda 2002/2003**
    - **3º impacto positivo – recuperação de renda , bolsa família e crescimento de emprego e renda 2006/2007**
  - **Maior inserção da Mulher ( hoje maior que 40% dos empregos formais)**
  - **Influencia direta no perfil de consumo na medida da gradual melhoria da distribuição de renda e ascensão na pirâmide social de consumo**
  - **Classe média crescente nas faixas C e D como maior potencial de crescimento da economia e portanto do emprego e das empresas.**

# Empresa e Indivíduo

- **Relações e vínculos**
  - **Base dos relacionamentos e criação de vínculos :**
    - **Confiança**
    - **Comunicação**
    - **Emoções**
  - **Indivíduo : o ser humano considerado isoladamente na coletividade , na comunidade de que faz parte, cidadão.**
    - **Confiança começa pela marca ou pelo nome da empresa e na recíproca pelo nome , antecedentes e histórico do indivíduo.**
    - **Confiança cresce com créditos pelos resultados e pelas realizações e cooperações do indivíduo e na recíproca pelos créditos advindos da coerência entre o falar e o agir da liderança da empresa.**
    - **Comunicação é formal e informal , hierarquizada ou horizontal, tanto quanto o exercício da função e o exercício da autoridade.**
    - **Emoções são experimentos cotidianos das relações interpessoais da estrutura organizacional , das causas abraçadas e do envolvimento e comprometimento com objetivos ou visões ou metas.**
    - **Ponto fundamental é um mínimo de identidade entre princípios de conduta e valores .**
    - **Lideranças e liderados**
    - **Trabalho funcional versus o trabalho cooperativo (times).**

# Empresa e Indivíduo

- **Grandes questões do momento:**
  - **Empresa busca comprometimento e indivíduo busca atender suas necessidades mais prementes e seguir seus motivadores mais profundos.**
  - **Desenvolvimento Individual como base de desenvolvimento de competências e habilidades para progresso profissional**
    - **Não existe mais plano de carreira feito e administrado pela empresa.**
    - **O indivíduo se auto motiva e se auto desenvolve na medida que aceita o desafio de se auto conhecer .**
  - **Passamos da era da informação para a era do conhecimento :**
    - **Mudança do discurso a prática é gradual mas as pessoas ganham cada vez mais importância para a empresa. Organização vale pelo que as pessoas que nela trabalham conseguem gerar de valor e produção de riqueza por produto ou serviço.( valor de ativos está decrescente na maior parte dos segmentos econômicos)**
    - **O time é maior que o indivíduo = uma nova célula social interagindo com a empresa.**
  - **Novas gerações entrantes no mercado de trabalho vem com cultura da ética do lazer versus as gerações anteriores que tinham formação com ênfase na ética do dever .**

# Empresa e Indivíduo

- **Grandes questões do momento:**
  - **Conflito mais comum nas pessoas dentro de uma empresa:**
    - **Poucos se deram o direito de ter um sonho e uma visão de um plano de vida de médio e longo prazo.(a maior parte não sabe que tem este direito).**
    - **Poucos se deram conta de que temos mais de uma carreira concomitante no curso de nossas vidas . Mas que o plano de vida é altamente dependente da carreira profissional ( trabalho e não necessariamente emprego)**
    - **Poucos se dão conta de que plano de carreira é individual, indelegável e intransferível.**
    - **Poucos se dão conta de que é preciso existir coerência entre o plano de vida e o plano de carreira.**
    - **Poucos admitem que o direito de ir e vir é recíproco entre indivíduo e empresa .**
  - **Estabilidade versus trabalho competitivo**
  - **Trabalho versus emprego.**

# Empresa e Indivíduo

- **Avanços significativos das ultimas décadas:**
  - **Sebrae**
  - **Sistema 3 S : Senai , Senac e Sesi**
  - **Valorização gradual do ser humano como valor da organização.**
  - **Aperfeiçoamento das relações de trabalho com ênfase na redução de discriminação de qualquer natureza, coibição do assédio moral, oportunidade de acesso ao deficiente, etc...**
  - **De empregado para colaborador depois de recurso humano ou capital humano para talento humano como forma de expressão da evolução das relações .**
  - **Flexibilizações das relações de trabalho mesmo que nos limites da discussão do aspecto legal trabalhista abre possibilidades de maiores realizações e melhor qualidade de vida.**
  - **Mérito versus paternalismo**

# Empresa Válida

- **Conceito abrangente de empresa para reflexão :**
  - **Cumpra o seu contrato social de forma responsável e tem como objetivo primeiro a perpetuidade do negócio (visão de longo prazo)**
    - **Cumpra com obrigações e portanto paga todos os tributos e impostos legais.**
    - **Busca o lucro que resulta de atividades e ações éticas exemplares portanto gerando lucro merecido e admirável.**
    - **Tem no seu cliente/consumidor satisfeito o objetivo principal de todos os esforços da organização de forma a promover relacionamento significativo e duradouro com este cliente/consumidor.**
    - **Tem nos seus colaboradores uma dependência consciente de forma a manter esforços de organização para que seus talentos humanos sejam realizados como pessoas e profissionais.**
    - **Sua oferta de produtos e serviços contem valor percebido pelo cliente/consumidor com base em ofertas de utilidade conforme a real necessidade deste cliente/consumidor e para tal preza pelo uso racional dos recursos produtivos que contemplam portanto minimização dos impactos no meio ambiente, ausência de desperdícios e uso responsável de recursos naturais permitidos .**
    - **O compartilhar de conhecimento é fundamento para relações internas e externas na promoção da evolução deliberada dela mesma , dos colaboradores ,dos clientes e da sociedade .**

# Agradecimentos

- Obrigado ao Esdras pela provocação e pelo briefing para esta palestra
- Obrigado aos presentes pela atenção e questionamentos .
- Para outras dúvidas :  
[mcribeiro@uol.com.br](mailto:mcribeiro@uol.com.br)
- Fontes importantes :
- Instituto de Marketing Industrial e Escola de Marketing Industrial
- “Gestão de Empresas” – Néio Arantes (conceito de empresa válida)
- Constelação de Valor - IMI