

Lealdade e Fidelidade no ambiente Religioso

ED da IPBut

Abril de 2010

Marcos C. Ribeiro

Lealdade no Religioso

- Conceitos Básicos:
 - Lealdade: Respeito aos princípios e regras que norteiam a honra e a probidade. Fidelidade aos compromissos assumidos. Caráter do que é inspirado por este respeito ou fidelidade.
 - Leal : sincero e **fiel** às regras que norteiam a honra e a probidade; franco; honesto, reto. Que denota responsabilidade para com os compromissos assumidos; correto, fiel.
 - *Etimologia : leg, lei, substantivo subjetivo derivado*
 - *Antônimos: falsidade, hipocrisia, ardildeslealdade*

Lealdade no Religioso

- Conceitos Básicos:
 - Fidelidade: Que demonstra zelo, respeito quase venerável por alguém ou algo; lealdade (deste deriva a questão religiosa de fé). Constância nos compromissos assumidos com outrem (deste deriva o compromisso de dedicação, amoroso com quem se tenha relacionamento afetivo).**Constância de hábitos e atitudes (deste deriva clientes e relações comerciais).** Compromisso rigoroso com o conhecimento, exatidão, sinceridade.
 - *Etimologia : fidelis , em quem se pode ter confiança. (rel. sin. Verdade)*
 - *Antônimos: infidelidade, inconstância.*

Lealdade no Religioso

- Conceitos Básicos:
 - Moral: Que segue princípios socialmente aceitos (teve um comportamento moral, ético); que denota bons costumes, boa conduta, segundo os preceitos socialmente estabelecidos pela sociedade ou determinado grupo social; que denota honestidade, correto. Conjunto de valores norteadores da conduta do homem nas suas relações; conjunto de princípios que norteiam o modo de agir e pensar.
 - *Imoral* : contrário à moral
 - *Amoral* : moralmente neutro; que não leva em consideração preceitos morais.

Lealdade no Religioso

- Adam Smith (*Moral Sentiments*):
 - Explica como a base moral é fundamental para o sucesso de nossos sistemas : a maneira de nos tratarmos, o espírito de benevolência, de serviço , de contribuição.
 - Toda transação comercial é um desafio moral para verificar se ambas as partes se saem bem.(vale para todas as transações econômicas). Vale para transações Políticas ?
 - Não cabe agenda oculta.
 - *Um dos 7 pecados capitais de S.R.Covey em Liderança baseada em princípios.*

Lealdade no Religioso

- Por que no Mkt Religioso preferimos Fidelidade ?
 - Porque o slogan “ Deus é Fiel ” ?
 - Compromisso ? Promessa ? Ou Disponibilidade ?
 - Mas Fidelidade importante não seria então a nossa em relação a Ele ?
 - **Fidelidade** : uso corrente no varejo ou no marketing de consumo. Refere-se a adoção de um fornecedor por um cliente em base freqüente.
 - Razões diversas, entre elas : conveniência de localização ou acesso, experiência anterior, reputação, preço, disponibilidade e comunicação boca a boca.
 - Além de fidelidade o cliente pode desenvolver lealdade em relação à marca ou produto, mas os dois comportamentos não devem ser confundidos.

Lealdade no Religioso

- Por que não preferimos Lealdade ?
 - **Lealdade** : em geral, comportamento atribuído à um nome, significado, marca (religião ?); considera o comportamento de preferência em determinado período de tempo e envolve desde a formação de imagens e das preferências a ela associadas.
 - Imagem: conjunto de associações ou percepções . Conscientização ou reconhecimento. Atitudes positivas ou negativas desenvolvidas no decorrer do tempo.
 - Preferência é uma expressão definitiva de atitude positiva.
 - Implica a compra (só produto/serviço?) da mesma marca mais de uma vez assumindo-se a preferência como causa.
 - Nos negócios entre empresas ou causas a lealdade e a preferência ocorrem concomitantemente. Chama-se também de lealdade intencional, e a escolha revela evidências de uma atitude perceptível ou mensurável.

Lealdade no Religioso

- Por que não preferimos Lealdade ?
 - ainda que sinônimos, de certa forma, deveríamos preferir Lealdade pois, o uso exacerbado de Fidelidade na manipulação dos hábitos e atitudes faz Fidelidade perder o vínculo com Caráter, honra, ética, compromisso com promessas.
 - O exercício da Lealdade preserva características de Valores que são alicerces de cultura, que deriva da doutrina da instituição religiosa e do exercício da fé .
 - Na Conduta Ética que deveria ser exemplar, a Lealdade remete à inspiração para o respeito às regras e aos princípios que sustentam a Cultura, na doutrina e no exercício das práticas que refletem a fé.
 - O termo cultura aqui não se refere a erudição mas sim a comportamentos coletivos e individuais observáveis. Ex: prática de amor ao próximo e de perdão; pratica de acolhimento sem preconceitos; solidariedade;doação...

Lealdade no Religioso

- Algumas marcações do dia a dia se aplicariam na vida da comunidade eclesiástica :
 - Jogada ou Jogador Desleal
 - Concorrência Desleal
 - Política Desleal – Politicagem
 - Blefe
 - Lealdade espúria pode ser a compra habitual ou consistente em virtude da não disponibilidade de opções. Monopólios e oligopólios *cartelizados* ou regionalizados. Monopólio da ortodoxia fundamentalista ?
 - O individualismo da competição como barreira ao exercício da lealdade : cargos , poder, verbas , empregos na instituição...
 - Modelo de gestão de empresas , de vida profissional entre os mais jovens, mais usual, sempre focando resultados e atingimentos de objetivos de curto prazo como barreira ao exercício da lealdade. Os fins justificando os meios ?
 - Pode a lealdade no ambiente religioso ser unilateral?
 - Podemos desenvolver Lealdade no relacionamento com Deus quando temos dificuldades de desenvolvê-la entre nós ?

Lealdade no Religioso

- Bases da Lealdade no Relacionamento:
 - Entre nós , pessoas ?
 - Fundamentos do relacionamento são :
 - Confiança : crença na probidade (integridade, honestidade, retidão) , na sinceridade e nas qualidades da pessoa . Remete aos compromissos assumidos.
 - Comunicação : entre pessoas, através delas e outros meios ou veículos , entre as empresas . Pressupõe mensagem , conteúdos, sentimentos e percepções, recebidos e compreendidos . O diálogo multiplicado com a habilidade de se fazer entender. (Os diversos meios de interagir com diversos públicos ou *stakeholders*.)
 - Com Deus seria diferente ? De nós para Ele e D'Ele para nós ?
 - Papel do Perdão no resgate das nossas fragilidades de Confiança e Comunicação.

Lealdade no Religioso

- Bases da Lealdade na Cultura:
 - Cultura da comunidade como expressão de valores e princípios que naturalmente se revelam nas atitudes e comportamentos de seu corpo, pessoas que integram a instituição.
 - Cultura se desenvolve a partir de princípios e valores escritos, publicados e praticados, ou seja, a coerência da prática começa pela liderança e dentro da instituição.
 - Cultura de instituição é construída, reformada, atualizada, alterada com o tempo, pois reflete mudanças nas pessoas e suas relações em sociedade e implica em alinhamento de atitudes e comportamentos modificados cognitivamente, ao menos para manter possibilidade do convívio.

Lealdade no Religioso

- Quando falamos da Fidelidade de Deus para conosco bílicamente o sentido maior é de que Deus não nos falha na confiança , no compromisso assumido por promessas feitas.
- Nas mais diversas citações outras a Fidelidade é uma qualidade do homem em relação ao seu Senhor.
- Deus é Fiel quanto a sua constancia de compromisso e de promessas.
- Nossa Lealdade é mais que uma fidelidade “canina” mas sim um Carater, uma ação consciente e um comportamento deliberado e sincero em relação a quem se pode Confiar. Confiança em Deus é a chave de nossa lealdade. Constancia nas atitudes e zêlo pelos seus valores para nossas vidas é nossa Fidelidade.

Que Deus nos abençoe para sermos leais nas práticas de seus ensinamentos e fieis no cumprimento de seus mandamentos.

Ele será fiel no compromisso e promessa de Salvação em Cristo.